

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Beijing Digital Telecom Co., Ltd.
北京迪信通商貿股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：6188)

**截至2015年12月31日止年度之
年度業績公告**

財務摘要

截至2015年12月31日止年度：

本集團收入為人民幣15,830,720千元，較去年增加10.25%。

本公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣357,062千元，較去年增長12.24%。

每股基本盈利為人民幣0.54元／股，較去年減少人民幣0.01元／股。

董事會並不建議就截至2015年12月31日止年度派付任何末期股息。

北京迪信通商貿股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)／(「董事」)欣然公布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2015年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同2014年同期的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表
截至2015年12月31日止年度

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入	3	15,830,720	14,358,609
銷售成本		(13,796,603)	(12,382,017)
毛利		2,034,117	1,976,592
其他收入及收益	3	85,483	40,168
銷售及分銷開支		(1,141,452)	(1,091,629)
行政開支		(341,487)	(332,981)
其他開支		(39,037)	(45,932)
財務成本	5	(168,448)	(116,996)
應佔以下公司溢利：			
合資企業		1,117	994
聯營公司		67	—
除稅前溢利	4	430,360	430,216
所得稅開支	6	(73,637)	(111,856)
年內溢利及全面收入總額		356,723	318,360
應佔：			
母公司擁有人		357,062	318,133
非控股權益		(339)	227
		356,723	318,360
母公司普通股權益持有人 應佔每股盈利			
—基本及攤薄(人民幣)	8	0.54	0.55

綜合財務狀況表
於2015年12月31日

	附註	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		154,222	154,118
商譽		57,476	57,302
其他無形資產		785	614
投資於聯營公司		2,111	994
可供出售投資		8,067	—
遞延稅項資產		15,075	7,055
		60,976	27,864
非流動資產總值		298,712	247,947
流動資產			
存貨		2,148,058	1,936,026
在建物業		282,718	—
應收貿易款項	9	1,870,659	1,675,695
預付款項、按金及其他應收款項		1,021,113	894,781
應收關聯方款項		3,662	2,170
已抵押存款		1,080,808	355,382
現金及現金等價物		441,844	335,298
流動資產總額		6,848,862	5,199,352
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	10	551,460	703,509
其他應付款項及應計費用		398,155	295,768
計息銀行貸款		3,152,293	1,903,472
應付關聯方款項		665	1,739
應付稅項		198,499	121,608
流動負債總額		4,301,072	3,026,096
淨流動資產		2,547,790	2,173,256
總資產減流動負債		2,846,502	2,421,203
非流動負債			
計息銀行貸款		48,000	—
非流動負債總額		48,000	—
淨資產		2,798,502	2,421,203
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		666,667	666,667
儲備		2,086,619	1,732,867
		2,753,286	2,399,534
非控股權益		45,216	21,669
總權益		2,798,502	2,421,203

綜合財務報表附註

1.1 呈列基準

此等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)公布的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。財務報表已根據歷史成本法編製。財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，除另有訂明者外，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表載有截至2015年12月31日止年度的本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力(即本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合同安排；
- (b) 其他合同安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司所編製財務報表的報告期間與本公司的報告期間相同，並採用一致的會計政策。附屬公司業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，直至其控制權終止之日止。

損益及其他全面收益的各組成部份乃歸屬於本集團母公司擁有者及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及本集團成員公司間交易相關的現金流均於綜合賬目時悉數抵銷。

倘事實及情況反映上文所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重估是否仍然控制投資對象。附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)，作為權益交易列賬。

倘本集團失去一家附屬公司的控制權，則終止確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面額，及(iii)於權益記錄的累計匯兌差額，而於損益確認(i)所收代價的公平值，(ii)所保留投資的公平值及(iii)由此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益表內確認的本集團應佔部份已按相同基準重新分類為損益或保留溢利(如適當)，猶如本集團已直接出售相關資產或負債。

1.2 會計政策及披露的變動

本集團於本年度財務報表首次採納以下經修訂準則。

國際會計準則第19號修訂 國際財務報告準則於2010年至 2012年週期的年度改進項目	界定福利計劃：僱員供款
國際財務報告準則於2011年至 2013年週期的年度改進項目	

採納上述經修訂準則對此等財務報表並無重大財務影響。

- (a) 國際會計準則第19號修訂適用於僱員或第三方向界定福利計劃作出的供款。該等修訂簡化了獨立於僱員服務年數的供款(例如根據薪金固定百分比計算的僱員供款)的會計方式。倘供款的款額獨立於服務年數，則該實體可確認該等供款為提供相關服務期間的服務成本扣減。鑒於本集團並無界定福利計劃，該等修訂對本集團並無影響。
- (b) 於2013年12月公布的國際財政報告準則於2010年至2012年週期的年度改進項目列載多項國際財政報告準則的修訂。於本年度生效的修訂詳情如下：
- 國際財務報告準則第8號經營分部：澄清實體必須披露管理層於應用國際財務報告準則第8號內的合併準則時所作出的判斷，包括簡略描述經合併的經營分部以及用來評估分部是否類似的經濟特徵。修訂亦澄清，分部資產與資產總值的對賬只有在有關對賬向主要經營決策者報告時方須披露。該等修訂對本集團並無影響。
 - 國際會計準則第16號物業、廠房及設備及國際會計準則第38號無形資產：澄清物業、廠房及設備及無形資產重估項目總賬面值及累計折舊或攤銷的處理方法。鑒於本集團於計量該等資產時並無應用重估模型，該等修訂對本集團並無影響。
 - 國際會計準則第24號關聯方披露：澄清管理實體(即提供關鍵管理人員服務的實體)為關聯方，須遵守關聯方披露規定。此外，使用管理實體的實體需披露有關管理服務產生的開支。鑒於本集團並無取得其他實體的管理服務，該等修訂對本集團並無影響。
- (c) 於2013年12月公布的國際財政報告準則於2011年至2013年週期的年度改進項目列載多項國際財政報告準則的修訂。於本年度生效的修訂詳情如下：
- 國際財務報告準則第3號業務合併：澄清合營安排(但非合營企業)不屬國際財務報告準則第3號的範圍，例外情況只適用於合營安排本身的財務報表的會計處理。該修訂將於未來適用。鑒於本公司並非合營安排及本集團於年內並無成立任何合營安排，該修訂對本集團並無影響。

- 國際財務報告準則第13號公允價值計量：澄清國際財務報告準則第13號的組合豁免不僅可應用於財務資產及財務負債，亦可應用於國際財務報告準則第9號及國際會計準則第39號(倘適用)範圍內的其他合約。該修訂已自首次應用國際財務報告準則第13號的年度期間開始時提前使用。鑒於本集團並無應用國際財務報告準則第13號的組合豁免，該修訂對本集團並無影響。
- 國際會計準則第40號投資物業：澄清國際財務報告準則第3號用於決定交易屬購買一項資產或業務合併，而不是於區分投資物業及業主自用物業的國際會計準則第40號的附屬服務描述。該修訂已就收購投資物業而提前使用。鑒於本集團在年內並無收購任何投資物業，故該修訂並不適用，因此該修訂對本集團並無影響。

此外，本公司已採納香港聯交所有關於本財政年度參照香港公司條例(第622章)披露財務資料的上市規則修訂。對財務報表的主要影響乃於財務報表呈列及披露若干資料。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團於財務報表中並未採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ³
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號修訂	投資者及其聯營公司或合資企業之間 的銷售或資產出資 ⁶
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號修訂	投資實體：應用綜合入賬例外情況 ¹
國際財務報告準則第11號修訂	收購合資業務權益的會計法 ¹
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目 ⁵
國際財務報告準則第15號	客戶合同收益 ³
國際會計準則第1號修訂	披露計劃 ¹
國際會計準則第7號修訂	現金流量表 ²
國際會計準則第12號修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產 ²
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號修訂	澄清可接納的折舊及攤銷方法 ¹
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號修訂	農業：生產性植物 ¹
國際會計準則第27號修訂	獨立財務報表的權益法 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ⁴
2012年至2014年週期的 年度改進項目	修訂多項國際財務報告準則 ¹

¹ 於2016年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 對就2016年1月1日或之後開始的年度財務報表首次採納國際財務報告準則的實體有效，因此不適用於本集團。

⁶ 仍未釐定強制生效日期，惟已可供採納。

預期將適用於本集團的該等國際財務報告準則的進一步資料如下：

於2014年7月，國際會計準則理事會公布國際財務報告準則第9號的最終版本，將所有期間的財務工具項目合併，以取代國際會計準則第39號及國際財務報告準則第9號的先前所有版本。有關準則引進分類及計量、減值及對沖會計法的新規定。本集團預期由2018年1月1日起採納國際財務報告準則第9號。本集團正評估採納後有關準則的影響，並預期採納國際財務報告準則第9號將對本集團財務資產的分類及計量帶來影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂處理國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號在處理投資者與其聯營公司或合資公司之間的出售或資產出資的規定的不一致情況。該等修訂要求當投資者與其聯營公司或合資公司之間的出售或資產出資構成一項業務時，需全數確認收益或虧損。倘交易涉及不構成一項業務的資產，交易產生的收益或虧損於投資者的損益賬確認，惟僅以無關連投資者於該聯營公司或合資公司的權益為限。該等修訂將於未來適用，仍未釐定強制生效日期，惟已可供採納。

國際財務報告準則第11號要求合資業務(而該合資業務構成一項業務)權益的收購人必須應用國際財務報告準則第3號業務合併的相關原則。該等修訂亦釐清於收購相同合資業務的額外權益惟保留共同控制權時，先前於合資業務持有的權益不予重新計量。此外，國際財務報告準則第11號亦已加入排除範圍，以明確規定當分享共同控制權的各方(包括申報實體)受同一最終控制方共同控制時，該等修訂將不適用。該等修訂同時適用於收購合資業務的初步權益及收購同一合資業務的任何額外權益。於2016年1月1日採納該等修訂後，預期該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現有任何影響。

國際財務報告準則第15號確立一個新的五步模型，將適用於客戶合同產生的收益。根據國際財務報告準則第15號，收益將按反映實體預期有權就轉移貨物或服務予客戶而交換的代價款額確認。國際財務報告準則第15號的原則對計量及確認收益提供一個更具結構的方法。該準則亦引進廣泛的定性及定量披露規定，包括分解總收益、有關履約責任的資料、各期間之間合約資產及負債賬目結餘的變動及主要判斷及估計。該準則將取代國際財務報告準則下所有即期收益確認規定。於2015年7月，國際會計準則理事會公布國際財務準則第15號修訂，內容乃有關將國際財務準則第15號的強制生效日期延遲一年至2018年1月1日。本集團預期於2018年1月1日採納國際財務報告準則第15號，目前正評估於採納國際財務報告準則第15號後的影響。

國際會計準則第1號的修訂包括有關呈列及披露財務報表的集中改善。該等修訂澄清：

- (i) 國際會計準則第1號的重要性規定；
- (ii) 損益表及財務狀況表的特定報表項目可予分解；
- (iii) 實體可靈活處理彼等呈列財務報表附註的次序；
- (iv) 使用權益法入賬的應佔聯營公司及合營企業的其他全面收入必須以單一報表項目合併呈列，並於其後將會或不會重新分類至損益的項目之間進行分類。

此外，該等修訂澄清於財務狀況表及損益表呈列額外的小計資料時適用的規定。本集團預期自2016年1月1日起採納該等修訂。本集團不預期該等修訂會對本集團的財務報表有任何重大影響。

國際會計準則第16號及國際會計準則第38號修訂釐清國際會計準則第16號及國際會計準則第38號的原則，即收益反映經營業務(有關資產屬其中部份)產生的經濟利益模式，而不是通過使用資產而消耗的經濟利益。因此，收益法不能用於折舊物業、廠房及設備，且僅可在非常有限的情況下用於攤銷無形資產。該等修訂將於未來適用。由於本集團並無使用收益法計算其非流動資產的折舊，故於2016年1月1日採納該等修訂後，預期該等修訂不會對本集團的財務狀況或表現有任何影響。

2. 經營分部資料

為便於管理，本集團根據其產品及服務劃分業務部門，擁有兩個可呈報經營分部如下：

- (a) 移動通訊設備分部，主要從事銷售移動通訊設備及配件。
- (b) 房地產分部，從事開發及銷售房地產。

管理層個別監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及業績評估作出決策。分部表現乃基於可呈報分部溢利／虧損(為經調整除稅前溢利／虧損的計量)評估。

分部資產及分部負債均按經營分部分別管理。

2015年12月31日	移動通訊設備 人民幣千元	房地產 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：			
向外部客戶作出的銷售	<u>15,830,720</u>	<u>-</u>	<u>15,830,720</u>
收入			<u>15,830,720</u>
分部業績	588,428	(4,314)	584,114
對賬：			
利息收入	14,686	8	14,694
財務成本	(168,448)	-	<u>(168,448)</u>
除稅前溢利／(虧損)	434,666	(4,306)	<u>430,360</u>
分部資產	6,845,234	302,340	<u>7,147,574</u>
分部負債	4,153,233	195,839	<u>4,349,072</u>
其他分部資料：			
於損益賬確認的減值虧損	35,436	-	35,436
折舊及攤銷	92,498	55	92,553

主要客戶資料

年內，本集團概無從單個客戶賺取超過本集團總收入的10%。

區域資料

由於本集團只在中國境內開展業務，且其所有非流動資產位於中國內地，故毋須根據國際財務報告準則第8號「經營分部」的規定呈報區域分部資料。

3. 收入、其他收入及收益

收入，即本集團的營業額，指所銷售產品及提供服務經扣除退貨、商業折扣及各項政府附加費(如適用)後的發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
收入		
移動通訊設備及配件銷售	15,088,123	13,612,423
包括：		
移動通訊設備及配件零售	8,423,136	8,030,317
對加盟商銷售通訊設備及配件	2,743,507	2,162,025
移動通訊設備及配件批發	3,921,480	3,420,081
來自移動運營商的服務收入	593,035	607,000
其他服務收入	149,562	139,186
	15,830,720	14,358,609
其他收入及收益		
利息收入	14,694	11,983
政府補助(附註(a))	65,165	23,550
出售物業、廠房及設備項目所得收益	53	12
其他	5,571	4,623
	85,483	40,168

附註(a)：該款額指本集團附屬公司就若干財務補貼及退稅以支持當地企業而收取中國地方政府機關的補貼。該等政府補貼並無未達成的附帶條件及其他或然事項。

4. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
已售存貨及已提供服務成本	13,796,603	12,382,017
折舊	92,165	90,148
無形資產攤銷	388	581
經營租賃項下租賃付款	406,948	388,253
核數師薪酬	3,734	6,177
僱員福利開支(包括董事酬金)		
工資及薪金	459,710	503,113
退休金計劃供款	55,905	52,058
	<u>515,615</u>	<u>555,171</u>
應收貿易款項減值撥備	11,829	21,710
其他應收款項之減值撥備回撥	(218)	(1,107)
將存貨撇減至可變現淨值	23,825	19,191
出售物業、廠房及設備之(收益)／虧損	(53)	595

5. 財務成本

對財務成本分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
銀行貸款的利息	<u>168,448</u>	<u>116,996</u>

6. 所得稅開支

本公司乃按25%的法定稅率(根據2008年1月1日生效的中國企業所得稅法予以釐定)就本集團的應課稅溢利在中國計提即期所得稅撥備，惟本公司兩家附屬公司江蘇勝多科貿有限責任公司及四川億佳隆通訊連鎖有限公司除外，該等公司於截至2015年12月31日止年度分別獲豁免稅項及按15%的優惠稅率繳稅。所得稅開支的主要部份如下：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
即期：		
年內稅項開支	106,749	117,490
遞延	(33,112)	(5,634)
年內稅項開支總額	<u>73,637</u>	<u>111,856</u>

按適用於本公司及大部份附屬公司所在司法權區法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
除稅前溢利	430,360	430,216
按適用稅率計算的稅項	107,590	107,554
若干實體較低稅率	(12,066)	(1,032)
就過往期間即期稅項所作調整	3,347	-
聯營公司及合資企業應佔溢利	(296)	(249)
未變現溢利以不同稅率變現的影響	(29,051)	-
不可扣稅開支	1,846	2,006
就過往期間使用的稅項虧損	(3,577)	-
未確認稅項虧損	5,844	3,577
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>73,637</u>	<u>111,856</u>

聯營公司及合資企業應佔稅項分別為人民幣17千元(2014年：無)和人民幣279千元(2014年：人民幣249千元)，均已分別計入綜合損益及其他全面收益表的「應佔聯營公司及合資企業溢利」。

7. 股息

董事並無就截至2015年12月31日止年度建議派付股息。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據於相關期間母公司普通股權益持有人應佔溢利以及已發行666,667,000(2014年：580,365,458)股普通股的加權平均數目計算得出。

本集團於截至2015年及2014年12月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本盈利乃基於以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益 持有人應佔溢利	<u>357,062</u>	<u>318,133</u>
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股的 加權平均數	<u>666,667,000</u>	<u>580,365,458</u>

9. 應收貿易款項

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應收貿易款項	1,969,307	1,762,514
減：應收貿易款項減值	(98,648)	(86,819)
	1,870,659	1,675,695

本集團授予客戶不同的信貸期。本集團向客戶作出的零售銷售為現金銷售。信貸期乃提供予移動通信設備及配件的大額客戶。提供予非法人客戶的信貸期按個別基準考慮。本集團對未收應收款項維持嚴格的控制及密切的監察，以降低信貸風險。逾期結餘會由管理層定期檢討。鑒於上文所述及本集團的應收貿易款項與大量分散客戶有關，故並無重大的信貸集中風險。本集團並無對其應收貿易款項結餘持有任何抵押品及信用增級物。應收貿易款項乃無抵押受不計息。

於各報告期末按發票日期計算並經扣除撥備的應收貿易款項結餘的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
90天內	1,753,546	1,299,643
91至180天	39,931	199,757
181至365天	40,940	145,387
1年以上	36,242	30,908
	1,870,659	1,675,695

10. 應付貿易款項及應付票據

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
應付貿易款項	479,610	445,540
應付票據	71,850	257,969
	551,460	703,509

應付貿易款項乃免息，一般於30天至45天清付。

於各報告期末的尚未償付應付貿易款項及應付票據根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2015年 人民幣千元	2014年 人民幣千元
90天內	511,776	649,015
91至180天	19,523	26,182
181至365天	15,106	20,547
1年以上	5,055	7,765
	551,460	703,509

11. 報告期後事項

本公司正初步考慮發行長期債券的可行性。於財務報表批准日期，本公司仍未訂立確定的具法律約束力的協議或合約。

管理層討論與分析

一、業務回顧

截至2015年12月31日止年度，本集團手機銷量達到10,786.71千台，比上年同期10,627.30千台增長159.41千台，增長率為1.5%；2015全年營業收入人民幣15,830,719.95千元，比上年同期人民幣14,358,608.67千元增長人民幣1,472,111.28千元，增長率為10.25%；2015全年淨利潤為人民幣356,723.38千元，比上年同期人民幣318,359.55千元增長人民幣38,363.83千元，增長率為12.05%。

二、財務狀況和經營業績

(一) 概覽

截至2015年12月31日止年度，本集團實現淨利潤為人民幣356,723.38千元，比2014年同期的人民幣318,359.55千元增長人民幣38,363.83千元，增長率為12.05%；其中，歸屬於本公司權益所有人的淨利潤為人民幣357,062.16千元，比2014年同期的人民幣318,132.99千元增長人民幣38,929.17千元，增長率為12.24%。

(二) 綜合全面收益表

下表載列所示期間我們綜合全面收益表的選定項目。我們的經營業績過往曾經波動，未來亦將可能繼續波動。因此，我們與不同期間的經營業績或不能直接比較，而我們的過往表現也未必能成為我們未來經營業績的可靠指標。

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
營業收入	14,358,608.67	15,830,719.95	1,472,111.28	10.25%
營業成本	(12,382,017.35)	(13,796,602.85)	(1,414,585.50)	11.42%
毛利	1,976,591.32	2,034,117.10	57,525.78	2.91%
其他收入及收益	40,167.18	85,483.37	45,316.19	112.82%
銷售及分銷開支	(1,091,629.05)	(1,141,451.80)	(49,822.75)	4.56%
行政開支	(332,980.60)	(341,486.83)	(8,506.23)	2.55%
其他開支	(45,932.16)	(39,036.86)	6,895.30	(15.01%)
財務成本	(116,995.36)	(168,447.89)	(51,452.53)	43.98%
投資收益	994.28	1,183.36	189.08	19.02%
稅前盈利	430,215.61	430,360.45	144.84	0.03%
所得稅開支	(111,856.06)	(73,637.07)	38,218.99	(34.17%)
年度稅後淨利潤總額	<u>318,359.55</u>	<u>356,723.38</u>	<u>38,363.83</u>	<u>12.05%</u>
歸屬母公司淨利	<u>318,132.99</u>	<u>357,062.16</u>	<u>38,929.17</u>	<u>12.24%</u>
歸屬少數股東權益	<u>226.56</u>	<u>(338.78)</u>	<u>(565.34)</u>	<u>(249.53%)</u>

1、營業收入

本集團截至2015年12月31日止年度營業收入為人民幣15,830,719.95千元，較2014年同期之營業收入人民幣14,358,608.67千元增長人民幣1,472,111.28千元，增長率為10.25%。收入的增長主要由以下兩個方面的增長所致：(1)移動通訊設備及配件銷售；(2)其他服務費收入。我們的移動通訊設備及配件銷售包括(i)我們的零售業務銷售（包括我們的獨立經營門店及綫上渠道）；(ii)我們的特許加盟業務銷售。(iii)我們的批發業務銷售。我們零售業務所得收入包括我們獨立門店、店中店門店、與移動運營商合作開設的門店及網絡銷售平台銷售移動通訊設備及配件的銷售收入。我們特許加盟業務所得收入包括向加盟商銷售移動通訊設備及配件銷售所得收入。我們批發業務所得收入包括我們分銷給移動運營商及其他第三方零售商的移動通訊設備及配件的銷售收入。其他服務費收入包括(i)從供應商收取的管理費及服務費；(ii)來自增值服務的收入；(iii)我們將專櫃租予提供維修服務的第三方收取的租金；及(iv)維修及服務費。

下表載列所示期間我們的營業收入資料：

項目	2014年		截至12月31日止年度 2015年		變動金額 人民幣-千元	變動比率
	人民幣-千元	總收入佔比	人民幣-千元	總收入佔比		
(1) 移動通信設備及 配件銷售	13,612,422.65	94.80%	15,088,122.49	95.31%	1,475,699.84	10.84%
其中：移動通信 設備及配件 零售	8,030,316.67	55.93%	8,423,134.89	53.21%	392,818.22	4.89%
向加盟商銷售通信 設備及配件	2,162,025.16	15.06%	2,743,507.28	17.33%	581,482.12	26.90%
移動通信設備及 配件批發	3,420,080.82	23.82%	3,921,480.32	24.77%	501,399.50	14.66%
(2) 來自移動運營商的 服務收入	607,000.09	4.23%	593,035.44	3.75%	(13,964.65)	(2.30%)
(3) 其他服務費收入	139,185.93	0.97%	149,562.02	0.94%	10,376.09	7.45%
合計	14,358,608.67	100.00%	15,830,719.95	100.00%	1,472,111.28	10.25%

本集團截至2015年12月31日止年度來自移動運營商的服務收入為人民幣593,035.44千元，較2014年同期之來自移動運營商的服務收入人民幣607,000.09千元減少人民幣13,964.65千元，減少比例為2.30%。減少是由於2015年各大運營商減少對於終端銷售手機的補貼所致。

下表載列2015年度及2014年度我們來自各大移動運營商的服務收入：

項目	2014年		截至12月31日止年度 2015年		變動金額 人民幣-千元	變動比率
	人民幣-千元	總收入佔比	人民幣-千元	總收入佔比		
中國移動	218,541.59	36.00%	280,223.56	47.25%	61,681.97	28.22%
中國聯通	79,118.34	13.04%	71,737.63	12.10%	(7,380.71)	(9.33%)
中國電信	304,357.12	50.14%	236,207.97	39.83%	(68,149.15)	(22.39%)
北京通服	4,983.04	0.82%	4,866.28	0.82%	(116.76)	(2.34%)
合計	607,000.09	100.00%	593,035.44	100.00%	(13,964.65)	(2.30%)

此處北京通服是指我們的關聯方公司北京迪信通通信服務有限公司，有關關聯方交易詳情請參閱「關聯方交易」一節。

2、營業成本

本集團截至2015年12月31止年度營業成本為人民幣13,796,602.85千元，較2014年同期之營業成本人民幣12,382,017.35千元增長人民幣1,414,585.50千元，增長率為11.42%。主要是由於我們營業收入的增長而導致營業成本相應的增長。

下表載列所示期間我們的營業成本的資料：

項目	2014年		截至12月31日止年度 2015年		變動金額 人民幣-千元	變動比率
	人民幣-千元	總成本佔比	人民幣-千元	總成本佔比		
(1) 移動通信設備及 配件銷售	12,293,112.96	99.28%	13,703,093.71	99.32%	1,409,980.75	11.47%
其中：移動通信 設備及配件 零售	6,841,164.18	55.25%	7,192,296.96	52.13%	351,132.78	5.13%
向加盟商銷售通信 設備及配件	2,114,732.17	17.08%	2,684,764.85	19.46%	570,032.68	26.96%
移動通信設備及 配件批發	3,337,216.61	26.95%	3,826,031.90	27.73%	488,815.29	14.65%
(2) 來自移動運營商的 服務收入	84,933.65	0.69%	89,100.62	0.65%	4,166.97	4.91%
(3) 其他服務費收入	3,970.74	0.03%	4,408.52	0.03%	437.78	11.03%
合計	<u>12,382,017.35</u>	<u>100.00%</u>	<u>13,796,602.85</u>	<u>100.00%</u>	<u>1,414,585.50</u>	<u>11.42%</u>

3、毛利及毛利率

毛利指扣除營業成本的營業收入。本集團截至2015年12月31日止年度毛利為人民幣2,034,117.10千元，較2014年同期之毛利人民幣1,976,591.32千元增長人民幣57,525.78千元，增長率為2.91%。我們截至2014年及2015年12月31日止年度總體毛利率分別為13.77%及12.85%。相較於2014年，我們整體毛利率有所下降主要由於本期來自移動運營商服務收入毛利率及來自銷售移動通訊設備及配件的毛利率下降所致。我們來自銷售移動通訊設備及配件的毛利率下降主要由於我們綫上到綫下(「OTO」)等綫上業務的發展，從而致使整體手機銷售毛利有所下降。宏觀經濟政策的調整也是我們整體毛利率波動的原因。

項目	截至12月31日止年度							
	2014年		2015年		變動金額			
	毛利 人民幣-千元	總毛利 佔比	毛利率	毛利 人民幣-千元	總毛利 佔比	毛利率	人民幣-千元	變動比率
(1) 移動通信設備及配件銷售	1,319,309.69	66.75%	9.69%	1,385,028.78	68.09%	9.18%	65,719.09	4.98%
其中：移動通信設備 及配件零售	1,189,152.49	60.16%	14.81%	1,230,837.93	60.51%	14.61%	41,685.44	3.51%
向加盟商銷售通信設備 及配件	47,292.99	2.39%	2.19%	58,742.43	2.89%	2.14%	11,449.44	24.21%
移動通信設備及配件批發	82,864.21	4.19%	2.42%	95,448.42	4.69%	2.43%	12,584.21	15.19%
(2) 來自移動運營商的服務收入	522,066.44	26.41%	86.01%	503,934.82	24.77%	84.98%	(18,131.62)	(3.47%)
(3) 其他服務費收入	135,215.19	6.84%	97.15%	145,153.50	7.14%	97.05%	9,938.31	7.35%
合計	<u>1,976,591.32</u>	<u>100.00%</u>	<u>13.77%</u>	<u>2,034,117.10</u>	<u>100.00%</u>	<u>12.85%</u>	<u>57,525.78</u>	<u>2.91%</u>

4、手機的銷量及平均售價

下表為所示期間我們的手機銷售收入、銷量及平均售價的資料：

項目	2014年 人民幣	截至12月31日止年度		變動比率
		2015年 人民幣	變動金額 人民幣	
手機銷售收入(千元)	13,235,197.29	14,348,710.60	1,113,513.31	8.41%
手機銷量(部)	10,627,296.00	10,786,706.00	159,410.00	1.50%
平均售價 (人民幣一元/每部)	<u>1,245.40</u>	<u>1,330.22</u>	<u>84.82</u>	<u>6.81%</u>

5、其他收入及收益

其他收入及收益包括(i)利息收入；(ii)政府補助；(iii)出售物業、廠房及設備項目所得收益；(iv)其他。本集團截至2015年12月31日止年度其他收入及收益為人民幣85,483.37千元，較2014年同期之其他收入及收益人民幣40,167.18千元增長人民幣45,316.19千元，增長率為112.82%。增長主要原因是2015年政府對我們的補貼力度加大。

下表載列所示期間我們其他收入及收益的相關資料：

項目	2014年 人民幣-千元	截至12月31日止年度		變動比率
		2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
利息收入	11,982.59	14,693.92	2,711.33	22.63%
政府補助	23,550.02	65,164.88	41,614.86	176.71%
出售物業、廠房及 設備項目所得收益	12.40	52.88	40.48	326.45%
其他	<u>4,622.17</u>	<u>5,571.69</u>	<u>949.52</u>	<u>20.54%</u>
合計	<u>40,167.18</u>	<u>85,483.37</u>	<u>45,316.19</u>	<u>112.82%</u>

6、銷售及分銷開支：

項目	銷售及分銷開支		截至12月31日止年度 費用佔比		變動金額 人民幣-千元	變動比率
	2014年	2015年	2014年	2015年		
	人民幣-千元	人民幣-千元				
職工薪酬	424,278.53	434,779.58	38.87%	38.09%	10,501.05	2.48%
辦公費	17,626.00	21,400.38	1.59%	1.86%	3,774.38	21.41%
差旅費	5,623.67	5,697.83	0.52%	0.50%	74.16	1.32%
交通費	17,925.87	18,541.51	1.64%	1.62%	615.64	3.43%
業務招待費	5,041.66	4,063.27	0.46%	0.36%	(978.39)	(19.41%)
通訊費	3,205.28	3,777.43	0.29%	0.33%	572.15	17.85%
房租及物業管理	374,921.18	393,283.25	34.35%	34.45%	18,362.07	4.90%
修理費	4,543.83	6,466.23	0.42%	0.57%	1,922.40	42.31%
廣告及宣傳費	89,054.82	96,542.71	8.16%	8.46%	7,487.89	8.41%
折舊費	6,413.54	6,494.58	0.59%	0.57%	81.04	1.26%
長期待攤費用攤銷	70,809.87	73,686.12	6.49%	6.46%	2,876.25	4.06%
低值易耗品攤銷	5,665.08	4,757.41	0.52%	0.42%	(907.67)	(16.02%)
市場管理費	14,726.38	17,613.57	1.35%	1.54%	2,887.19	19.61%
水電費用	31,836.52	33,280.33	2.92%	2.92%	1,443.81	4.54%
其他	19,956.82	21,067.60	1.83%	1.85%	1,110.78	5.57%
合計	<u>1,091,629.05</u>	<u>1,141,451.80</u>	<u>100.00%</u>	<u>100.00%</u>	<u>49,822.75</u>	<u>4.56%</u>

本集團截至2015年12月31日止年度銷售及分銷開支總額為人民幣1,141,451.80千元，較2014年同期之銷售及分銷開支總額人民幣1,091,629.05千元增長人民幣49,822.75千元，增長率為4.56%。其增長主要原因是職工薪酬費用、房租物業費用、長期待攤費用攤銷的增長。

截至2015年12月31日止年度職工薪酬總額為人民幣434,779.58千元，較2014年同期之職工薪酬總額人民幣424,278.53千元增長人民幣10,501.05千元，增長率為2.48%。增長原因是為了滿足業務擴張的需要而增加了營銷人員的數量，同時支付給營銷人員的平均薪金和福利也有所增加。

截至2015年12月31日止年度房租及物業管理費用總額為人民幣393,283.25千元，較2014年同期之房租及物業管理費用總額人民幣374,921.18千元增長人民幣18,362.07千元，增長率為4.90%。增長原因是新增零售網點及部分老店到期後房租上升導致租金及物業費用增加。

截至2015年12月31日止年度長期待攤費用攤銷總額為人民幣73,686.12千元，較2014年同期之長期待攤費用攤銷總額人民幣70,809.87千元增長人民幣2,876.25千元，增長率為4.06%。增長原因是新增零售網點及老店翻新導致門店裝修費增加。

7、行政開支：

項目	行政開支		截至12月31日止年度 費用佔比		變動金額 人民幣-千元	變動比率
	2014年	2015年	2014年	2015年		
	人民幣-千元	人民幣-千元				
職工薪酬	130,892.59	135,296.64	39.31%	39.62%	4,404.05	3.36%
税金	6,759.77	7,046.93	2.03%	2.06%	287.16	4.25%
辦公費	24,130.24	30,070.07	7.25%	8.82%	5,939.83	24.62%
折舊費	10,118.14	9,992.42	3.04%	2.93%	(125.72)	(1.24%)
無形資產攤銷	581.38	387.56	0.17%	0.11%	(193.82)	(33.34%)
長期待攤費用攤銷	2,805.81	2,294.67	0.84%	0.67%	(511.14)	(18.22%)
低值易耗品攤銷	5,531.10	6,050.50	1.66%	1.77%	519.4	9.39%
差旅費	15,403.98	15,935.97	4.63%	4.67%	531.99	3.45%
房租及物業管理費	13,332.95	13,664.65	4.00%	4.00%	331.70	2.49%
業務招待費	14,326.10	15,474.06	4.30%	4.53%	1,147.96	8.01%
通訊費	3,914.57	3,612.92	1.18%	1.06%	(301.65)	(7.71%)
中介機構費	12,074.19	17,191.65	3.63%	5.03%	5,517.46	42.38%
交通費	21,911.04	20,156.61	6.58%	5.90%	(1,754.43)	(8.01%)
財務費用-手續費	38,086.06	49,320.83	11.44%	14.44%	11,234.77	29.50%
上市費用	26,000.19	-	7.81%	-	(26,000.19)	(100%)
其他	7,112.49	14,991.35	2.13%	4.39%	7,878.86	110.77%
合計	<u>332,980.60</u>	<u>341,486.83</u>	<u>100.00%</u>	<u>100.00%</u>	<u>8,506.23</u>	<u>2.55%</u>

本集團截至2015年12月31日止年度行政開支總額為人民幣341,486.83千元，較2014年同期之行政開支總額人民幣332,980.60千元增長人民幣8,506.23千元，增長率為2.55%。行政開支增長的主要原因是職工薪酬、財務費用-手續費及其他的增加。

截至2015年12月31日止年度職工薪酬總額為人民幣135,296.64千元，較2014年同期之職工薪酬總額人民幣130,892.59千元增長人民幣4,404.05千元，增長率為3.36%。增長原因主要是為滿足業務擴張的需要而增加了管理及行政人員的數量，同時支付給管理及行政人員的平均薪金和福利也有所增加。

截至2015年12月31日止年度財務費用-手續費為人民幣49,320.83千元，較2014年同期之財務費用-手續費人民幣38,086.06千元增長人民幣11,234.77千元，增長率為29.50%。主要是信用卡綫上業務和分期業務增加導致手續費增加。

截至2015年12月31日止年度其他為人民幣14,991.35千元，較2014年同期之其他人民幣7,112.49千元增長人民幣7,878.86千元，增長率為110.77%。主要是保險費、培訓費、保安費的增加。

8、其他開支

我們的其他開支包括資產減值損失及非經營開支。於截至2014及2015年12月31日止年度，我們的其他開支分別為人民幣45,932.16千元及人民幣39,036.86千元。

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
資產減值損失	39,794.24	35,435.49	(4,358.75)	(10.95%)
非經營開支	<u>6,137.92</u>	<u>3,601.37</u>	<u>(2,536.55)</u>	<u>(41.33%)</u>
合計	<u>45,932.16</u>	<u>39,036.86</u>	<u>(6,895.30)</u>	<u>(15.01%)</u>

本集團截至2015年12月31日止年度其他開支總額為人民幣39,036.86千元，較2014年同期之其他開支總額人民幣45,932.16千元減少人民幣6,895.30千元，減少比率為15.01%，減少原因主要是本期資產減值損失減少，主要由於壞賬計提比例較低的運費商及一年以內的應收款項絕對額增加所致。

9、財務成本

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	財務成本		變動金額	
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	人民幣-千元	
財務成本-利息支出	<u>116,995.36</u>	<u>168,447.89</u>	<u>51,452.53</u>	<u>43.98%</u>

本集團截至2015年12月31日止年度財務成本總額為人民幣168,447.89千元，較2014年同期之財務成本總額人民幣116,995.36千元增長人民幣51,452.53千元，增長率為43.98%。財務成本增長的主要原因是由於我們的短期銀行貸款增加所致。

10、所得稅開支

我們於既定期間的所得稅開支包括年內中國企業所得稅(企業所得稅)及遞延所得稅。根據企業所得稅法實施條例，我們的中國附屬公司自2008年1月起必須按25%的所得稅率繳稅。於截至2015年12月31日止年度期間，25%的所得稅稅率對本集團所有中國附屬公司適用，除我們的附屬公司四川億佳隆通訊連鎖有限公司和江蘇勝多科貿有限責任公司。四川億佳隆通訊連鎖有限公司作為一家主營業務為國家鼓勵產業項目公司於2012年起享有15%的所得稅，江蘇勝多科貿有限責任公司作為一家國家稅務總局鼓勵軟件產業企業，自2014年4月起，享有「兩免三減半」政策，2年免徵、3年減半徵收企業所得稅的待遇。於截至2014年及2015年12月31日止年度，我們的實際稅率分別為26%及17.11%。於截至2015年12月31日止年度期間，我們已繳付所有相關稅款，且我們與有關稅務當局並無任何爭議或未決稅務事宜。

下表載列於所示期間我們所得稅開支的相關資料：

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
年內中國所得稅	117,490.99	106,749.07	(10,741.92)	(9.14%)
遞延稅項	(5,634.93)	(33,112.00)	(27,477.07)	(687.62%)
合計	<u>111,856.06</u>	<u>73,637.07</u>	<u>(38,218.99)</u>	<u>(34.17%)</u>

本集團截至2015年12月31日止年度所得稅總額為人民幣73,637.07千元，較2014年同期之所得稅總額人民幣111,856.06千元減少人民幣38,218.99千元，下降比率為34.17%，其減少主要是本期所得稅率降低所致。

(三) 流動資金及資本資源(流動資產、財務資源)

我們於資本密集型行業管理，主要通過經營業務所得收入及銀行借貸為我們的運營資金、資本開支及其他資金需求提供資金。

現金流量

項目	截至12月31日止年度	
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元
經營活動所用的現金淨額	(790,582.15)	(119,156.96)
投資活動所用的現金淨額	(81,789.73)	(174,334.41)
融資活動產生的現金淨額	905,730.52	400,036.90
現金及現金等價物增加淨額	33,358.64	106,545.53
年初現金及現金等價物	301,939.83	335,298.47
年末現金及現金等價物	335,298.47	441,844.00

1、經營活動所用的現金淨額

我們自經營活動中產生的現金主要來自移動通訊設備及配件銷售。我們的經營活動所用現金主要用於供應商採購通訊設備及配件、租賃開支以及員工薪金及薪酬。我們經營活動所用的現金流量淨額反映我們除所得稅前利潤(經就財務成本以及物業、廠房及設備項目折舊等非現金項目作出調整)及營運資金變動的影響(如存貨、應收款項、預付款項、貿易及其他應付款項及應計費用增加或減少)。儘管於截至2015年12月31日止年度我們取得人民幣119,156.96千元的負經營現金流量淨額，較2014年同期有大幅度改善。

截至2015年12月31日止年度，我們經營活動產生的現金流出淨額為人民幣119,156.96千元，乃主要由於(i)本集團持續經營獲得現金淨流入人民幣430,360.45千元；(ii)與移動運營商緊密合作使得合約話費套餐綁定的手機銷售增加導致應收貿易款項增加使現金淨流出人民幣206,794.30千元；(iii)為應對元旦及農曆新年假期而增加採購熱銷產品(如蘋果iPhone 6S及蘋果iPhone 6S plus、華為新品)，從而導致存貨增加使現金淨流出人民幣235,856.87千元；及(iv)由於應付帳款賬期到期而支付貨款，導致應付帳款及應付票據減少使現金淨流出人民幣152,048.94千元。

2、投資活動所用的現金淨額

我們投資活動所用的現金流量金額反映我們本期內投資活動的結果、如購買物業、廠房、設備及無形資產項目、出售物業、廠房及設備項目所得款項、出售附屬公司所得款項及收購附屬公司。

截至2015年12月31日止年度，我們投資活動產生的現金流出淨額為人民幣174,334.41千元，乃主要由於(i)購建固定資產及新開門店及老店翻新的裝修支出人民幣85,788.74千元；及(ii)為收購附屬公司所支出人民幣85,612.00千元。

3、融資活動產生的現金淨額

我們融資活動產生的現金淨額反映我們本期內融資活動的結果，如銀行貸款、其他融資活動所得款項、償還銀行貸款、已付利息及其他融資活動付款。

截至2015年12月31日止年度，我們融資活動產生的現金流入淨額為人民幣400,036.90千元，乃主要由於(i)銀行借款人民幣7,646,932.29千元，償還借款人民幣6,350,111.29千元；(ii)抵押存款增加人民幣725,426.00千元；(iii)支付銀行利息人民幣168,447.89千元。

(四) 資產負債表項目

1、 應收貿易款項

我們的應收貿易款項主要包括(i)應收貿易款項及(ii)減值。下表載列於所示日期我們的應收貿易款項相關資料：

項目	於12月31日			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
應收貿易款項	1,762,514.34	1,969,307.44	206,793.10	11.73%
減：應收貿易款項減值	<u>(86,819.34)</u>	<u>(98,648.51)</u>	<u>(11,829.17)</u>	<u>13.63%</u>
淨值	<u>1,675,695.00</u>	<u>1,870,658.93</u>	<u>194,963.93</u>	<u>11.63%</u>

下表載列於所示日期我們未扣除減值的應收貿易款項相關資料：

客戶性質	於12月31日		增長率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	
加盟商	502,390.15	657,458.78	30.87%
超市客戶	169,949.02	168,631.39	(0.78%)
移動運營商	504,066.63	547,952.69	8.71%
外部批發客戶	<u>586,108.54</u>	<u>595,264.58</u>	<u>1.56%</u>
合計	<u>1,762,514.34</u>	<u>1,969,307.44</u>	<u>11.73%</u>

為了提升手機銷量，擴大市場佔有率，我們向部分客戶授出的信貸期由2014年的30–90天延長至2015年的30–120天。信貸期乃授予通訊設備及配件銷量最大的客戶。我們嚴格控制及密切監控未償還的應收款項，從而將信貸風險降至最低。管理層亦會定期審閱逾期結餘。鑒於我們的應收貿易款項分布於大量不同客戶，故不存在重大集中信貸風險。我們對應收貿易款項結餘並不持有任何抵押物或其他信貸保證。我們的應收貿易款項及應收票據為無抵押及不計利息。

我們於2015年12月31日扣除減值後的應收貿易款項為人民幣1,870,658.93千元，比於2014年12月31日的人民幣1,675,695.00千元增加人民幣194,963.93千元，增長率為11.63%；我們於2015年12月31日未扣除減值後的應收貿易款項為人民幣1,969,307.44千元，比於2014年12月31日的人民幣1,762,514.34千元增加人民幣206,793.10千元，增長率為11.73%。

其中於2015年12月31日對加盟商的應收款項為人民幣657,458.78千元，比於2014年12月31日的人民幣502,390.15千元增加人民幣155,068.63千元，增長率為30.87%。其增長主要因為：(i)對加盟商的銷售增加，從而使應收加盟商款項增加；(ii)最後一個季度蘋果iPhone 6S、蘋果iPhone 6S Plus、華為Mate8等暢銷、高價新品的集中上市，使得我們對資信良好的加盟商臨時調整了信用額度及信用期。

於2015年12月31日，對超市客戶的應收款項為人民幣168,631.39千元，比於2014年12月31日的人民幣169,949.02千元減少人民幣1,317.63千元，下降比率為0.78%。

於2015年12月31日，對移動運營商的應收款項為人民幣547,952.69千元，比於2014年12月31日的人民幣504,066.63千元增加人民幣43,886.06千元，增長率為8.71%，其增長主要是因為我們對移動運營商的批發銷售增加導致應收運營商款項增加。

於2015年12月31日，對外部批發客戶的應收款項為人民幣595,264.58千元，比於2014年12月31日的人民幣586,108.54千元增加人民幣9,156.04千元，增長率為1.56%。其增長主要最後一個季度蘋果iPhone 6S、蘋果iPhone 6S Plus、華為Mate8等暢銷、高價新品的集中上市，使得我們對資信良好的大客戶臨時調整了信用額度及信用期。

於本公告日期，我們於2015年12月31日的應收貿易款項中約人民幣1,761,649.35千元隨後已結清。

管理層會定期監察我們應收貿易款項的逾期結餘，並就該等應收款項作出減值撥備。於2015年12月31日我們的應收貿易款項減值撥備為人民幣98,648.51千元，比於2014年12月31日的人民幣86,819.34千元增加人民幣11,829.17千元，增長率為13.63%，主要由於我們的應收貿易款項總額由於2014年12月31日的人民幣1,762,514.34千元增長至於2015年12月31日的人民幣1,969,307.44千元所致。董事認為，我們就應收貿易款項作出的減值撥備乃屬充足。

下表載列於所示日期的應收貿易款項的賬齡分析：

項目	於12月31日	
	2014年 人民幣—千元	2015年 人民幣—千元
90天內	1,299,495.71	1,753,546.02
91-180天	199,756.89	39,930.84
181-365天	145,534.00	40,940.03
一年以上	30,908.40	36,242.04
合計	<u>1,675,695.00</u>	<u>1,870,658.93</u>

下表載列於所示期間我們的應收貿易款項的平均周轉天數：

項目	截至12月31日止年度			
	2014年 天數	2015年 天數	變動天數	變動比率
應收貿易款項的 平均周轉天數	<u>37</u>	<u>40</u>	<u>3</u>	<u>8.11%</u>

應收貿易款項平均周轉天數，2015年度為40天，比2014年度延長3天，周轉天數增加綜合於以下三方面因素：(i) 2015年度銷售收入相比去年同期增長10.25%；(ii) 我們向客戶授出的信貸期由2014年度的30-90天延長至2015年度的30-120天；(iii) 向客戶的信貸額度臨時調增所致。

2、預付款項及其他應收款項

我們的預付及其他應收款項包括(i)預付款項；(ii)其他應收款項。下表載列於所示日期我們的預付款項及其他應收款項相關資料：

項目	於12月31日			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
預付款項	793,551.81	904,747.32	111,195.51	14.01%
其他應收款項	106,675.45	121,594.39	14,918.94	13.99%
合計	<u>900,227.26</u>	<u>1,026,341.71</u>	<u>126,114.45</u>	<u>14.01%</u>
減：其他應收款項減值	<u>(5,446.16)</u>	<u>(5,228.56)</u>	<u>217.60</u>	<u>(4.00%)</u>
淨額	<u>894,781.10</u>	<u>1,021,113.15</u>	<u>126,332.05</u>	<u>14.12%</u>

我們的預付款項指我們對移動通訊設備及配件供應商的預付款項及預付出租人的租金。於2015年12月31日，我們的預付款項為人民幣904,747.32千元，比於2014年12月31日的人民幣793,551.81千元增加人民幣111,195.51千元，增長率為14.01%。該增加主要由於年末向蘋果、三星、華為手機供應商支付預付款所致。

3、應收貿易款項及其他應收款項減值

我們應收貿易款項及其他應收款項的減值撥備政策乃根據對未償還應收款項可收回性的持續評估、賬齡分析及管理層判斷而確立。於評估該等應收款項的變現能力時需要作出相當程度的判斷，包括每位客戶的信譽及過往收回記錄。當客戶財務狀況日趨惡化導致其付款能力下降，則需作出額外撥備。

根據上述撥備政策，董事認為我們就應收貿易款項及其他應收款項的減值作出的撥備乃屬充足。

4、存貨

我們的存貨主要包括(i)庫存商品及(ii)耗材。下表載列我們於所示日期的存貨相關資料：

項目	於12月31日			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
庫存商品	1,953,644.89	2,170,968.98	217,324.09	11.12%
耗材	<u>1,572.82</u>	<u>913.44</u>	<u>(659.38)</u>	<u>(41.92%)</u>
合計	<u>1,955,217.71</u>	<u>2,171,882.42</u>	<u>216,664.71</u>	<u>11.08%</u>
減：存貨撥備	<u>(19,191.24)</u>	<u>(23,824.92)</u>	<u>(4,633.68)</u>	<u>24.14%</u>
合計	<u>1,936,026.47</u>	<u>2,148,057.50</u>	<u>212,031.03</u>	<u>10.95%</u>

於2015年12月31日存貨為人民幣2,148,057.50千元，比於2014年12月31日的人民幣1,936,026.47千元增長人民幣212,031.03千元，增長率為10.95%。該增加主要是由於(i)受年末推出新產品(如蘋果iPhone 6S、蘋果iPhone 6S Plus、三星S6 edge+及華為Mate8)所拉動，為應對元旦及農曆新年假期而增加採購；及(ii)所採購智能手機(如蘋果iPhone 6S、蘋果iPhone 6S Plus、三星S6 edge+及華為Mate8)的價格相對較高所致。

下表載列於所示日期我們存貨的庫齡分析：

期間	於12月31日			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
30天內	1,897,622.12	2,096,304.84	198,682.72	10.47%
31至60天	29,286.91	39,701.39	10,414.48	35.56%
60至90天	7,090.90	21,975.55	14,884.65	209.91%
90天以上	<u>21,217.78</u>	<u>13,900.64</u>	<u>(7,311.14)</u>	<u>(34.49%)</u>
合計	<u>1,955,217.71</u>	<u>2,171,882.42</u>	<u>216,664.71</u>	<u>11.08%</u>

下表載列於所示期間的平均存貨周轉天數：

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2014年 天數	2015年 天數	變動天數	
平均存貨周轉天數	<u>52</u>	<u>54</u>	<u>2</u>	<u>3.85%</u>

我們的存貨周轉天數由於2014年12月31日的52天增加至於2015年12月31日的存貨周轉天數54天。主要是由於(i)受年末推出新產品(如蘋果iPhone 6S、蘋果iPhone 6S Plus及華為Mate8)所拉動，為應對元旦及農曆新年假期而增加採購；及(ii)所採購智能手機(如蘋果iPhone 6S、蘋果iPhone 6S Plus及華為Mate8)的價格相對較高，從而導致期末存貨餘額的上升影響平均存貨周轉天數。

5、 在建物業

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
在建物業	<u>-</u>	<u>282,718.05</u>	<u>282,718.05</u>	<u>-</u>

本集團於2015年12月31日的在建物業為人民幣282,718.05千元，全部為本集團2015年收購的雲浮房地產公司在建物業。

6、 應付貿易款項及應付票據

我們的應付貿易款項及應付票據包括(i)應付貿易款項；(ii)應付票據。下表載列於所示期間我們的應付貿易款項及應付票據相關資料：

項目	於12月31日			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
應付貿易款項	445,540.08	479,609.89	34,069.81	7.65%
應付票據	<u>257,968.75</u>	<u>71,850.00</u>	<u>(186,118.75)</u>	<u>(72.15%)</u>
合計	<u>703,508.83</u>	<u>551,459.89</u>	<u>(152,048.94)</u>	<u>(21.61%)</u>

下表載列於所示期間我們應付貿易款項及應付票據的賬齡分析：

項目	於12月31日			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
90天內	649,014.80	511,775.76	(137,239.04)	(21.15%)
91-180天	26,182.06	19,523.35	(6,658.71)	(25.43%)
181-365天	20,547.11	15,106.28	(5,440.83)	(26.48%)
一年以上	7,764.86	5,054.50	(2,710.36)	(34.91%)
合計	<u>703,508.83</u>	<u>551,459.89</u>	<u>(152,048.94)</u>	<u>(21.61%)</u>

下表載列於所示期間我們的應付貿易款項及應付票據的平均周轉天數：

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2014年 天數	2015年 天數	變動天數	
應付貿易款項及應付 票據的平均周轉天數	<u>26</u>	<u>16</u>	<u>(10)</u>	<u>(38.46%)</u>

我們的應付貿易款項不計利息及通常於30-45天內結算。於2015年12月31日我們的應付貿易款項及應付票據為人民幣551,459.89千元，比於2014年12月31日的人民幣703,508.83千元減少人民幣152,048.94千元，下降比率為21.61%。本期應付貿易款項及應付票據的下降，主要由應付票據處理方式的改變所致。與2014年度主要背書給第三方相比，2015年度為保證公司現金流，將大部份開給內部公司的銀行票據用於銀行貼現，其貼現金額為人民幣1,510,760千元，2014年度為人民幣222,860千元，該部分在報表中按短期借款列示，因此本期集團內部抵銷票據大幅增加，導致應付票據餘額大幅減少。

7、其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用包括(i)客戶墊款；(ii)應付工資及福利；(iii)應計費用；(iv)其他應付款項。下表載列於所示日期我們的其他應付款及應計費用相關資料：

項目	於12月31日			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
客戶墊款	89,848.59	199,885.29	110,036.70	122.47%
應付工資及福利	60,219.85	61,762.22	1,542.37	2.56%
應計費用	38,882.21	9,663.62	(29,218.59)	(75.15%)
其他應付款項	106,817.58	126,844.34	20,026.76	18.75%
合計	<u>295,768.23</u>	<u>398,155.47</u>	<u>102,387.24</u>	<u>34.61%</u>

我們的客戶墊款指客戶就彼等的採購支付的預付款。於2015年12月31日客戶墊款為人民幣199,885.29千元，比於2014年12月31日的人民幣89,848.59千元增加人民幣110,036.70千元，上升比率為122.47%。該上升乃主要由於我們新增房產公司預收款增加所致。

我們的應付工資及福利指向員工支付的應計工資及福利開支。於2015年12月31日應付工資及福利為人民幣61,762.22千元，比於2014年12月31日的人民幣60,219.85千元增加人民幣1,542.37千元，增長率為2.56%。該增長乃主要由於員工薪金及薪酬增加所致。

我們的應計費用指其他流動負債。於2015年12月31日應計費用為人民幣9,663.62千元，比於2014年12月31日的人民幣38,882.21千元減少人民幣29,218.59千元，下降比率為75.15%。該下降乃主要由於預提廣告開支金額下降所致。

於2015年12月31日我們的其他應付款項為人民幣126,844.34千元，比於2014年12月31日的人民幣106,817.58千元增加20,026.76千元，增長率為18.75%。該增長乃主要由於因我們與移動運營商合作更加密切，而代移動運營商向用戶收取的合約通話包套餐費用增加所致。

8、流動資產淨額狀況

下表載列於所示日期我們的流動資產及負債：

項目	於12月31日			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
流動資產				
存貨	1,936,026.47	2,148,057.50	212,031.03	10.95%
在建物業	-	282,718.05	282,718.05	-
應收貿易款項	1,675,695.00	1,870,658.93	194,963.93	11.63%
預付款項、按金及 其他應收款	894,781.10	1,021,113.15	126,332.05	14.12%
應收關聯方款項	2,169.53	3,661.60	1,492.07	68.77%
已抵押存款	355,381.83	1,080,808.42	725,426.59	204.13%
現金及現金等價物	335,298.47	441,844.00	106,545.53	31.78%
流動資產總額	5,199,352.40	6,848,861.65	1,649,509.25	31.73%
流動負債				
計息貸款	1,903,471.79	3,152,292.50	1,248,820.71	65.61%
應付貿易款項及 應付票據	703,508.83	551,459.89	(152,048.94)	(21.61%)
其他應付款項及 應計費用	295,768.23	398,155.47	102,387.24	34.62%
應付稅項	121,607.41	198,499.01	76,891.60	63.23%
應付關聯方款項	1,739.50	664.72	(1,074.78)	(61.79%)
流動負債總額	3,026,095.76	4,301,071.59	1,274,975.83	42.13%
流動資產淨額	2,173,256.64	2,547,790.06	374,533.42	17.23%

於2015年12月31日，我們的流動資產淨額為人民幣2,547,790.06千元，比於2014年12月31日的人民幣2,173,256.64千元，增長了人民幣374,533.42千元，增長率為17.23%。該增長主要由於我們流動資產增長額比流動負債增長額大所致。

9、資本性支出

截至2015年12月31日止年度，本集團資本性支出為人民幣13,501.06千元，主要為購建固定資產及新開門店及老店翻新的裝修支出。

10、關聯方交易

我們與關聯方(包括我們的控股股東控制的公司及一家合營企業)進行多項交易。下表載列所示期間我們與關聯方交易的相關資料：

項目	截至12月31日止年度			變動比率
	2014年 人民幣-千元	2015年 人民幣-千元	變動金額 人民幣-千元	
合營企業：				
採購貨品	250.33	84.45	(165.88)	(66.26%)
控股股東控制的公司：				
銷售貨品	443.63	272.85	(170.78)	(38.50%)
採購貨品	844.55	569.24	(275.31)	(32.60%)
運營商佣金	4,983.04	5,257.32	274.28	5.50%
合計				
銷售貨品	443.63	272.85	(170.78)	(38.50%)
採購貨品	1,094.88	653.69	(441.19)	(40.30%)
運營商佣金	4,983.04	5,257.32	274.28	5.50%

與一家合營企業實體的交易指向和德信通(北京)科技發展有限公司購買手機保險而發生的應收及應付款項；與控股股東所控制公司的交易指向北京迪信通通信服務有限公司購銷手機及代銷號卡而發生的應收應付款項。我們預期繼續與這些關聯方進行交易。董事會認為該關聯方交易是按一般商業條款訂立並按公平原則進行。

11、債務—銀行借貸

截至2015年12月31日止年度，我們的銀行借貸主要是短期性質及須於一年內償還。下表載列我們與所示日期的未償還借貸：

項目	於12月31日	
	2014年 人民幣—千元	2015年 人民幣—千元
銀行貸款		
無抵押、須於一年內償還	1,446,386.79	2,010,750.00
有抵押、須於一年內償還	457,085.00	1,141,542.50
無抵押的長期負債	—	48,000.00
合計	1,903,471.79	3,200,292.50
計息銀行貸款的年利率範圍	5.60%至7.80%	3.55%至7.28%

於截至2015年12月31日止年度期間，我們與銀行訂立多份貸款協議以撥付我們的業務經營及擴張所需資金。該等銀行貸款須於一年內或按要求償還。該等銀行貸款為按中國人民銀行基準利率加溢價計息的浮息銀行貸款。我們主要將該等銀行貸款用於購買移動通訊設備及配件。

於2015年12月31日，我們的銀行貸款為人民幣3,200,292.50千元，比於2014年12月31日的人民幣1,903,471.79千元增長人民幣1,296,820.71千元，增長率為68.13%。該增加乃主要由於(i)我們的業務擴張拉動銷售增長而導致需購買更多移動通信設備及配件；及(ii)因為若干供應商尚未向我們授予信貸期及要求預付或即時付款而產生的財務需求。

根據我們與銀行的貸款協議，我們受限於若干習慣性限制承諾，除若干例外及豁免外，該等承諾可限制我們(i)產生額外債務；(ii)對公司架構作出重大變更(如承諾鼓勵合營企業、並購合併、消滅註冊股本及重組或清盤或解散等其他變化)；(iii)出售、轉讓或處置重大資產；(iv)作出投資及聯屬公司或附屬公司進行若干交易。

董事確認，於截至2015年12月31日止年度期間及截至本公告日期，我們在清繳應付貿易及非貿易款項及銀行借款方面並無任何重大拖欠，亦未違反任何財務契諾。除本節所披露者外，銀行借貸項下的協議並不包括可能對我們未來做出額外借貸或發行債務或股本證券的能力造成重大不利影響的任何契諾。董事亦確認，截至本公告日期，我們概無任何有關籌集重大外部債務融資的計劃。除上文(財務資料－債務)所披露者外，於2015年12月31日(即我們債務聲明的最後可行日期)；我們並無任何未償還按揭、抵押、債權證、貸款資本、銀行透支、貸款、債務證券或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債或承兌信貸或任何擔保或其他未了結重大或有負債。

(五) 主要財務比率

下表載列我們於所示日期的流動比率、資產負債比率及淨債務權益比率：

項目	於12月31日			
	2014年	2015年	變動	變動比率
流動比率	1.72	1.59	(0.13)	(7.56%)
資產負債比率	39.31%	49.64%	10.33%	26.28%
淨債務權益比率	<u>64.77%</u>	<u>98.57%</u>	<u>33.80%</u>	<u>52.18%</u>

流動比率乃按各財政期末的流動資產除以流動負債計算得出。於截至2015年12月31日止年度期間，我們的流動比率保持相對穩定。

資產負債比率乃按各財政期末的債務淨額除以債務淨額加總權益再乘以100%計算得出。債務淨額包括計息銀行貸款減現金及現金等價物。我們的資產負債比率由於2014年12月31日的39.31%增至於2015年12月31日的49.64%，此乃主要由於公司2015年債務淨額的增長率高於總權益的增長率。於2015年12月31日總權益為人民幣2,798,501.88千元，比於2014年12月31日的人民幣2,421,203.43千元增長人民幣377,298.45千元，增長率為15.58%，而總權益增長主要由於2015年淨利潤的增長以及股東性權益資本上升。本集團於2015年12月31日未分配利潤總額為人民幣1,385,954.88千元，較2014年同期之未分配利潤總額人民幣1,064,565.05千元增長人民幣321,389.83千元，增長率為30.19%；於2015年12月31日盈餘

公積為人民幣175,711.37千元，比於2014年12月31日的人民幣140,039.03千元增長人民幣35,672.34千元，增長率為25.47%。於2015年12月31日債務淨額為人民幣2,758,448.50千元，比於2014年12月31日的人民幣1,568,173.32千元增加1,190,275.18千元，增長率為75.90%。我們的債務淨額主要是由計息銀行貸款由於2014年12月31日的人民幣1,903,471.79千元增加68.13%至於2015年12月31日的人民幣3,200,292.50千元所致。

淨債務權益比率等於財政期末債務淨額除以總權益再乘以100%。於2015年12月31日我們的淨債務權益比率為98.57%，比於2014年12月31日的64.77%增加33.80%，增長率為52.18%，此乃主要由於公司於2015年債務淨額的增長率高於總權益的增長率。於2015年12月31日總權益為人民幣2,798,501.88千元，比於2014年12月31日的人民幣2,421,203.43千元增長人民幣377,298.45千元，增長率為15.58%，而總權益增長主要由於2015年淨利潤的增長以及股東性權益資本上升所致，本集團截至2015年12月31日止年度未分配利潤總額為人民幣1,385,954.88千元，較2014年同期之未分配利潤總額人民幣1,064,565.05千元增長人民幣321,389.83千元，增長率為30.19%；於2015年12月31日盈餘公積為人民幣175,711.37千元，比於2014年12月31日的人民幣140,039.03千元增長人民幣35,672.34千元，增長率為25.47%。於2015年12月31日債務淨額為人民幣2,758,448.50千元，比於2014年12月31日的人民幣1,568,173.32千元增加1,190,275.18千元，增長率為75.90%。我們的債務淨額主要是由計息銀行貸款由於2014年12月31日的人民幣1,903,471.79千元增加68.13%至於2015年12月31日的人民幣3,200,292.50千元所致。

(六) 重大收購及出售

有關本集團截至2015年12月31日止年度重大收購事項的詳情請參閱「重大投資」一節。

(七) 或有負債

於2015年12月31日，本集團並無重大或有負債。

(八) 募集款項用途

於2014年，我們已於香港完成全球公開發售166,667,000股H股，發售價為每股港幣5.30元，所得款項總額為港幣883,335.10千元，並已存入專項賬戶。

下表載列於所示日期所得款項專項賬戶的存儲情況：

於2015年12月31日		單位：港幣一千元	
開戶公司	開戶行	賬號	金額
北京迪信通商貿股份有限公司	渣打銀行(香港)有限公司	44717867377	9,326.58

於2015年12月31日，本次募集淨額已使用港幣874,008.52千元。於2015年12月31日止，所得款項專戶餘額為港幣9,326.58千元(含應計利息港幣9.14千元)。

為了規範公司募集資金管理，保護投資者權益，公司訂有《北京迪信通商貿股份有限公司募集資金管理制度》，對募集資金的存放、使用、項目實施管理及使用情況的監督等方面均作了具體明確的規定。

根據募集資金公開發行股票方案，公開發行股票所募集的資金中，約56%將用於擴張零售及分銷網絡；約14%將用於償還銀行借貸；約9%將用於升級資訊系統以進一步提升管理能力；約7%將用於升級現有門店及在中國建立新話務中心及新售後服務系統；約6%將用於從事一系列多用途移動互聯網項目；約9%將用於運營資金及一般企業用途；下表載列於所示日期我們的募集資金使用情況：

項目	截至2015年12月31日止年度	
	結匯金額 港幣一千元	佔比
用於擴張零售及分銷網絡	472,414.94	54.05%
償還銀行貸款	118,703.28	13.58%
升級資訊系統以進一步提升管理能力	55,584.09	6.36%
升級現有門店及在中國建立新話務中心及新售後服務系統	34,472.32	3.94%
從事一系列多用途移動互聯網項目	44,060.18	5.04%
運營資金及一般企業用途	79,372.07	9.08%
支付上市中介費	69,401.64	7.95%
合計	874,008.52	100.00%

(九) 匯率風險

本集團不面臨匯率波動風險及相關對沖。

(十) 資產抵押

於2015年12月31日，本集團無抵押資產。

(十一) 重大投資

於2015年6月23日，本公司第二屆董事會第十四次會議通過了關於子公司深圳迪信通投資控股有限公司以人民幣10,000.00千元的價格收購深圳商置恒業投資控股有限公司在雲浮深商投商用置業有限公司25%的股權的議案。收購完成後，由深圳迪信通投資控股有限公司投資人民幣80,000.00千元對雲浮深商投商用置業有限公司進行增資，增資至人民幣120,000.00千元，增資後，深圳迪信通投資控股有限公司持有雲浮深商投商用置業有限公司75%的股權。

(十二) 股權安排

截至2015年12月31日止年度，本集團並未進行股權認購。截至本公告日期，本集團尚未制定股權計劃。

(十三) 股本

本集團股本架構於上市之日起無重大改變。

(十四) 未來重大投資

本集團未來無重大投資計劃。

三、2016年業務展望

市場研究顯示：2016年通訊設備零售行業還將繼續穩步增長；綫下市場增速首超綫上；4G業務繼續迅猛發展；品牌集中度高，各品牌間的競爭日趨白熱化。面對市場如此的變化，我們需要從以下幾個方面著手提升公司業績：

(一) 大力發展集團自有品牌業務，不斷提升自有品牌價值。

2016年我們會借助4G大規模提升的勢頭，依托自有及加盟門店的銷售能力和自有分銷能力，大力發展自有品牌，從而實現我們規模與效益的同步增長。

(二) 穩步有序的拓展實體零售渠道。

一方面，通過合作建廳及廳店業務托管等多樣化的合作模式加大與三大運營商的合作；另一方面，通過自有品牌建設加快加盟門店的開拓；此外我們在自有獨立門店建設上會繼續有計劃地下沉至條件合適的鄉鎮，從而全面提高整體市場份額。

(三) 穩步發展綫下實體店業務的同時，繼續提高綫上業務佔比，進一步實現OTO (Online To Offline)業務的融合。

雖然近年來我們的綫上業務在集團的業務佔比穩步上升，但相對於整個行業25%的綫上業務佔比來看，我們還有相當大的發展空間。2016年我們還要借助地面的覆蓋優勢，結合綫上業務引流至綫下進行服務，實現OTO (Online To Offline)業務的融合發展。

(四) 加強與三大運營商的供貨合作

國內各大移動運營商為爭奪4G新用戶，競爭白熱化，尤其是中國移動在2016年對4G業務的補貼力度有所加大。對此，我們一方面與移動運營商共同建廳，另一方面借4G業務發展的契機加大對移動運營商的供貨規模。

(五) 發展強勢品牌的專賣店合作

2015年下半年開始，國內各大手機廠商都開始重視實體渠道的開發，2016年我們將通過與核心廠商合作開發專賣店，借此提升我們的市場銷售規模。

(六) 提升服務水平，擴大品牌影響力

2015年我們開始推行「心服務」理念以來，獲得了大量顧客的好評，積累了眾多迪信通粉絲。2016年我們依然會繼續強力推行「心服務」，通過高質量的服務來提升顧客的口碑及美譽度，從而提升集團的品牌影響力，最終實現銷售的增長。

(七) 大力拓展海外業務

借助迪信通的零售經驗加大對非洲及東南亞市場的海外業務的拓展。

上市所得款項淨額的用途

截至2015年12月31日止年度，上市所得款項的用途請參閱「管理層討論與分析」之「募集款項用途」一節。

末期股息

董事會並不建議就截至2015年12月31日止年度派付任何末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席將於2016年6月6日舉行之應屆股東週年大會的股東身份，本公司將於2016年5月7日至2016年6月6日期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2016年5月6日下午4時30分前送交本公司股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

企業管治常規

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)，作為其本身之企業管治守則。於截至2015年12月31日止年度期間，除本公告披露者外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文，並採納了大部份建議最佳常規。

根據企業管治守則守則條文第A.2.1條，董事長及行政總裁角色應予以區分及由不同人士擔任。但由於劉東海先生於本公司之背景、資質及經驗，彼被認為現時情況下身兼兩職之最佳人選。董事會認為劉東海先生於現階段身兼兩職有助維持本公司政策持續性以及本公司營運穩定性及效益，屬適當及符合本公司最佳利益。董事會亦按季定期會晤以審閱劉東海先生領導之本公司營運。因此，董事會認為該安排將不會對董事會與本公司管理層之間的權力和授權的平衡造成影響。本公司將繼續檢討及提升其企業管治守則，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為其董事及監事之證券交易的行為守則。經向所有董事及監事作出特定查詢後，各董事及監事已確認，於截至2015年12月31日止年度期間，彼等一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2015年12月31日止年度期間，本公司或其他任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

審計委員會已與管理層及外聘審計師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並審閱截至2015年12月31日止年度的年度業績。

此年度業績公告以本集團截至2015年12月31日止年度經與本公司審計師協定同意之經審核綜合財務報表為基準。

刊發年度業績及2015年年報

年度業績公告登載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.dixintong.com)，而載有上市規則規定的所有資料的2015年年報將於適當時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
北京迪信通商貿股份有限公司
劉東海
董事長兼執行董事

北京，2016年3月29日

於本公告日期，本公司執行董事為劉東海先生、劉雅君先生、劉松山先生、劉文萃女士及劉華女士；非執行董事為齊向東先生；獨立非執行董事為呂廷杰先生、邊勇壯先生及李文才先生。